



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
(ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»)

Группа компаний ГПН

г. Санкт-Петербург

Политика

Политика благотворительной деятельности

Группы компаний ГПН

Сведения о документе

- 1 РАЗРАБОТАНА Департаментом регионального развития Блока корпоративных коммуникаций.
- 2 ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЦЕССА Начальник Департамента регионального развития.
- 3 ДАННЫЙ ДОКУМЕНТ ОТМЕНЯЕТ ДЕЙСТВИЕ политики ПК-09.00-03 «Политика благотворительной деятельности», версия 1.0, утвержденной Приказом 212-П от 13 августа 2007 г.

Введение

Настоящая политика определяет цели, принципы и основные направления благотворительной деятельности Группы компаний ГПН.

Содержание

1	Общие положения	3
2	Нормативные ссылки	3
3	Цели благотворительной деятельности Группы компаний ГПН	3
4	Основные принципы оказания благотворительной помощи	4
5	Заинтересованные стороны.....	4
6	Основные направления благотворительной деятельности	5
7	Используемые ресурсы и оценка эффективности благотворительной деятельности	5
8	Документационное и информационное обеспечение реализации Политики.....	6
	Приложение 1 Термины и сокращения.....	7
	История изменений документа.....	8
	Библиография	9

1 Общие положения

1.1 Настоящая Политика обязательна для исполнения всеми структурными подразделениями ПАО «Газпром нефть», а также его ДО, при условии утверждения в ДО аналогичной версии Политики.

1.2 Координацию благотворительной деятельности Группы компаний ГПН осуществляет Комиссия по благотворительности (данная Комиссия действует на основании Приказа от 06.03.2008 г. № 17-П).

1.3 ПАО «Газпром нефть» оказывает благотворительную помощь физическим лицам, организациям и учреждениям, способствуя их развитию и совершенствованию. Благотворительная деятельность Группы компаний ГПН осуществляется в соответствии с формулировкой корпоративной миссии (в части честного и ответственного ведения бизнеса), а также корпоративными ценностями, которые обозначены в Корпоративном кодексе Группы компаний ГПН К-14.00-01.

1.4 Критерием реализации благотворительных проектов является их соответствие принципам оказания благотворительной помощи и основным направлениям благотворительной деятельности Группы компаний ГПН. Для обеспечения актуальности данных положений в ПАО «Газпром нефть» регулярно проводятся социально-экономические исследования в регионах присутствия и исследования социально-психологического климата в рабочих коллективах предприятий Группы компаний ГПН в соответствии с СК-09.04.09 «Порядок организации исследований социально-психологического климата в Группе компаний ГПН».

2 Нормативные ссылки*

Корпоративный кодекс Группы компаний ГПН К-14.00-01

Единый каталог терминов и сокращений КТ-004

Стандарт Компании СК-09.01.06.04 «Оказание благотворительной помощи в рамках Политики благотворительной деятельности»

Стандарт Компании СК-09.01.06.05 «Организация и проведение грантовых конкурсов социальных инициатив»

Стандарт Компании СК-09.04.09 «Порядок организации исследований социально-психологического климата в Группе компаний ГПН»

Приказ Компании от 06.03.2008 г. № 17-П «О Комиссии по благотворительности ОАО «Газпром нефть»

3 Цели благотворительной деятельности Группы компаний ГПН

3.1 Повышение качества жизни в регионах присутствия Группы компаний ГПН, благодаря участию ПАО «Газпром нефть» и ее сотрудников в решении актуальных социальных проблем региона.

* Примечание – при пользовании настоящим документом целесообразно проверить действие документов, приведенных в разделе «Нормативные ссылки» и «Библиография». Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим документом следует руководствоваться замененным (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку

3.2 Усиление партнерского взаимодействия Группы компаний ГПН с органами государственной власти и муниципального самоуправления, некоммерческими организациями и иными представителями заинтересованных сторон (ЗС) в регионах присутствия.

3.3 Формирование устойчивой позитивной репутации ПАО «Газпром нефть» как социально ответственной Компании.

4 Основные принципы оказания благотворительной помощи

4.1 **Региональность** – благотворительная деятельность осуществляется преимущественно в регионах присутствия Группы компаний ГПН в активном сотрудничестве с представителями всех ЗС.

4.2 **Перспективность** – ПАО «Газпром нефть» рассматривает благотворительность как инвестиции в будущее регионов присутствия и тех регионов, которые являются перспективными с точки зрения развития бизнеса. Перспективный характер благотворительной деятельности также проявляется в приоритетном оказании помощи детям и подросткам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

4.3 **Эффективность** – корпоративная благотворительная деятельность должна быть максимально эффективной с точки зрения как расходования средств получателями помощи, так и инициирования позитивных социальных изменений, выгодных Группе компаний ГПН.

4.4 **Универсальность** – опыт наиболее успешных благотворительных акций, реализованных в КЦ и ДО, используется во всех регионах присутствия ПАО «Газпром нефть» при условии адаптации данной деятельности к особенностям деловой и общественной среды региона.

4.5 **Уникальность** – для обеспечения гармоничного участия в социально-экономическом развитии регионов присутствия ПАО «Газпром нефть» реализует собственные благотворительные программы, не связанные с аналогичной деятельностью других компаний нефтегазовой отрасли.

4.6 **Доступность** – информационное сопровождение корпоративных благотворительных проектов должно обеспечивать понимание содержания и значения деятельности Группы компаний ГПН в данной области, а также давать возможность всем ЗС осуществлять общественный контроль реализуемых проектов.

5 Заинтересованные стороны

Основными заинтересованными сторонами являются:

- Получатели благотворительной помощи – физические лица, организации и учреждения.
- Руководители и акционеры ПАО «Газпром нефть».
- Сотрудники Группы компаний ГПН.
- Органы государственной власти и муниципального самоуправления.
- Некоммерческие организации (НКО).
- Бизнес-партнеры ПАО «Газпром нефть».
- Средства массовой информации (СМИ).
- Местные жители в регионах присутствия Группы компаний ГПН.

6 Основные направления благотворительной деятельности

6.1 Благотворительная деятельность в ПАО «Газпром нефть» осуществляется в рамках корпоративной программы социальных инвестиций. Ее ключевые направления: развитие городской среды; поддержка сферы образования; поддержка непрофессионального, детского и массового спорта; социокультурные проекты и сохранение культурного наследия; сотрудничество с коренными малочисленными народами Севера.

6.2 Ключевое направление адресной благотворительной помощи ПАО «Газпром нефть» – финансирование неотложной медицинской помощи детям. В то же время, Компанией рассматриваются и запросы по другим направлениям адресной благотворительной помощи путем создания и функционирования специального коллегиального органа – Комиссии по благотворительности ПАО «Газпром нефть». В ДО для рассмотрения запросов на оказание адресной благотворительной помощи может быть создана Комиссия по благотворительности ДО.

6.3 Запросы на оказание благотворительной помощи рассматриваются в соответствии с СК-09.01.06.04 «Оказание благотворительной помощи в рамках Политики благотворительной деятельности».

6.4 Для проведения благотворительных мероприятий, инициированных руководителями ПАО «Газпром нефть», акционерами и представителями иных ЗС и требующих оперативного принятия решений, в Группе компаний ГПН функционирует специальный инструмент благотворительности – Фонд Генерального директора. Решение о выделении средств из данного фонда для финансирования благотворительных проектов, не связанных с основными направлениями благотворительной деятельности Группы компаний ГПН, принимает Генеральный директор ПАО «Газпром нефть».

6.5 Для оказания внутрикорпоративной благотворительной помощи сотрудникам Группы компаний ГПН, их детям и супругам, попавшим в сложную жизненную ситуацию, функционирует Фонд взаимопомощи. Координацию его работы осуществляют сотрудники Блока корпоративных коммуникаций (БКК).

7 Используемые ресурсы и оценка эффективности благотворительной деятельности

7.1 Для организации благотворительной деятельности используются средства Группы компаний ГПН, средства Фонда Генерального директора, а также средства сотрудников КЦ и ДО.

7.2 Финансовые ресурсы для проведения благотворительных мероприятий используются в соответствии с бизнес-планами КЦ и ДО.

7.3 Для всех получателей благотворительной помощи и НКО-партнера (-ов) ПАО «Газпром нефть» устанавливается обязательная отчетность о расходовании средств. Данная мера необходима для оценки эффективности реализуемых программ. Исключение из правила обязательной отчетности составляют только средства, выделяемые на благотворительные цели из Фонда Генерального директора.

7.4 Сотрудники Блока корпоративных коммуникаций систематически проводят мониторинг практических результатов использования благотворительных средств. На основе собранной информации составляется база данных благотворительных проектов ПАО «Газпром нефть».

7.5 Внешние эксперты из органов государственной власти и местного самоуправления, НКО и других ЗС могут принимать участие в анализе обращений по вопросу оказания благотворительной помощи, а также в обсуждении социальных потребностей регионов присутствия и основных форм благотворительной деятельности Группы компаний ГПН.

7.6 Систематически производится оценка эффективности информационного сопровождения благотворительной деятельности ПАО «Газпром нефть».

8 Документационное и информационное обеспечение реализации Политики

Реализация настоящей Политики осуществляется на основе следующих документов:

8.1 Федеральный закон РФ № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г.

8.2 Корпоративный кодекс Группы компаний ГПН К-14.00-01.

8.3 НМД на процесс 09.01.06.03 «Организация работы Фонда взаимопомощи».

8.4 СК-09.01.06.04 «Оказание благотворительной помощи в рамках Политики благотворительной деятельности».

8.5 СК-09.01.06.05 «Организация и проведение грантовых конкурсов социальных инициатив».

8.6 Единый каталог терминов и сокращений КТ-004.

Для реализации настоящей Политики также осуществляется систематическое информационное взаимодействие между КЦ и ДО.

Приложение 1 Термины и сокращения

При осуществлении деятельности в области благотворительности используются термины и сокращения, определенные в каталоге КТ-004, а также следующие термины и сокращения:

Заинтересованные стороны (ЗС): физические и/или юридические лица, права и обязанности которых могут быть затронуты при осуществлении Группой компаний ГПН своей деятельности .

Устойчивое развитие (УР): развитие, удовлетворяющее потребностям сегодняшнего дня и не угрожающее возможностям будущих поколений удовлетворять их потребности в будущем.

Благотворительная деятельность: добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки.

Программа социальных инвестиций «Родные города»: комплексная программа социальных инвестиций ПАО «Газпром нефть», которая объединяет серию проектов, направленных на повышение качества жизни в городах присутствия Группы компаний ГПН, расширение доступа их жителей к качественной городской среде, образованию, культуре и спорту.

Социальные инвестиции: вклад Группы компаний ГПН в системное преобразование социальной сферы городов в тех регионах присутствия, где расположены предприятия Группы компаний ГПН, живут и трудятся ее работники.

История изменений документа

Дата	Версия	Описание изменений/разработан взамен	Автор
27/01/2016	1.0	Разработан взамен политики ПК-09.00-03 «Политика благотворительной деятельности», версия 1.0, утвержденной Приказом 212-П от 13 августа 2007 г.	Шутилин В.А., руководитель направления социальных и благотворительных проектов Управления региональной политики Департамента регионального развития ПАО «Газпром нефть»

Библиография

Настоящая политика разработана на основе требований законодательства Российской Федерации:

[1] Федеральный закон РФ № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г.